



Diego Parada <diegodavidpa@gmail.com>

Propuesta de articulación Secretaría Dlo. Económico - IPES

1 mensaje

Diego David Parada Ariza <diegodavidpa@gmail.com>

26 de mayo de 2026 a las 16:26

Para: saleon@desarrolloeconomico.gov.co

Cc: Carlos Mauricio Torres <cmtorresv@ipes.gov.co>

Estimada Alejandra León - Secretaría de Desarrollo Económico

Cordial saludo.

Conforme a la conversación sostenida previamente, me permito ampliar la propuesta de articulación entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y el Instituto para la Economía Social – IPES, en el marco de la estrategia de reactivación y fortalecimiento comercial de los Puntos Comerciales administrados por la entidad.

Desde la Subdirección de Gestión de Redes Sociales e Informalidad del IPES venimos promoviendo acciones orientadas a posicionar estos espacios como escenarios activos de ciudad, mediante actividades institucionales que generen impacto económico, social y comercial para comerciantes, emprendedores y ciudadanía en general.

Actualmente, el IPES cuenta con 31 Puntos Comerciales distribuidos en diferentes localidades de Bogotá, lo cual representa una importante oportunidad para acercar la oferta institucional de la Secretaría a distintos territorios y comunidades de la ciudad mediante actividades de alto impacto y amplia participación ciudadana.

Teniendo en cuenta la experiencia de la Secretaría en el desarrollo de ferias de empleo, emprendimiento y fortalecimiento económico, consideramos que podría construirse una agenda conjunta de actividades que permita acercar la oferta institucional a diferentes comunidades y, al mismo tiempo, dinamizar comercialmente estos espacios.

Como piloto inicial, proponemos desarrollar una primera actividad en el Punto Comercial San Andresito de la 38, ubicado en la Carrera 38 No. 10A – 21, localidad de Puente Aranda, un sector estratégico de alta dinámica comercial y amplia afluencia de visitantes.

El espacio disponible corresponde a una plazoleta cubierta de aproximadamente 1.200 m², adecuada para el desarrollo de ferias, jornadas institucionales y actividades de atención a la ciudadanía.

La propuesta contempla la posibilidad de desarrollar actividades como:

- Ferias de empleo y orientación ocupacional.
- Jornadas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial.
- Activaciones de programas distritales.
- Charlas y capacitaciones para comerciantes y ciudadanía.
- Eventos de promoción económica y comercial.
- Espacios de conexión entre oferta institucional y comunidad.

La intención es generar un modelo de articulación “gana a gana”, donde la Secretaría pueda ampliar el alcance territorial y el impacto de sus programas, mientras el IPES fortalece los procesos de reactivación económica y posicionamiento positivo de sus puntos comerciales.

Adicionalmente, buscamos que estas actividades puedan tener acompañamiento comunicacional y difusión en redes sociales, permitiendo visibilizar los espacios comerciales del IPES como escenarios seguros, organizados y activos para el desarrollo de iniciativas de ciudad.

Adjunto imágenes de referencia del espacio propuesto.

Quedamos atentos a la posibilidad de coordinar una reunión de trabajo, bien sea virtual o presencial en el Punto Comercial, para revisar la propuesta y explorar posibles líneas de articulación.

Muchas gracias por su atención y disposición.

Cordialmente,

Diego Parada

Contratista IPES – Puntos Comerciales

Subdirección de Gestión de Redes Sociales e Informalidad

2 adjuntos



Punto Comercial.jpeg

260K



Plazoleta Interna.jpg

2559K